



Formez-vous à la gestion de crise

Vous souhaitez gagner en efficacité et réactivité dans votre gestion de crise, nous vous accompagnons dans la mise en place d'une organisation et d'un fonctionnement dédiés. Notre proximité avec les dirigeants nous a naturellement amené à consolider ce qui est devenu une expertise clé de l'agence : la formation à la communication de crise. Des fondamentaux de la communication de crise adapté à votre secteur, aux ateliers de media-training, nous vous proposons différents modules.

Le parcours de formation pour l'entreprise et ses dirigeants

- MODULE 1** Acculturation à la gestion et communication de crise
- MODULE 2** Formation au média-training des porte-paroles
- MODULE 3** Définir de votre procédure crise : organisation et documentation
- MODULE 4** Atelier à la bonne utilisation de votre manuel de crise
- MODULE 5** Exercice de simulation de crise



MODULE 1

Acculturation à la gestion et communication de crise

Objectif :

- > **Permettre aux personnes en charge de la crise d'acquérir un socle commun de connaissances en gestion et communication de crise**

Durée : ½ journée (4h)

Nombre de participants : 15 personnes max.

Profils des participants : dirigeants et cadres en responsabilité dans la gestion de crise



Préparation en amont de la formation :

- > Analyse des risques et des procédures de crises en place dans l'organisation
- > Prise en compte de l'antériorité de crises dans l'organisation
- > Prise en compte des CV prof. des participants (antériorité crise et contacts avec les médias)



Contenu : formation pédagogique

1. La genèse des crises alimentaires
2. Les enseignements des crises récentes
3. Les phases de la crise / Approche méthodologique
4. Focus sur les médias de la crise : réseaux sociaux et relations presse
5. Les règles pour communiquer vs les attentes des journalistes en situation de crise

Tarif : 1 600 € HT