



# Formez-vous à la gestion de crise

Vous souhaitez gagner en efficacité et réactivité dans votre gestion de crise, nous vous accompagnons dans la mise en place d'une organisation et d'un fonctionnement dédiés. Notre proximité avec les dirigeants nous a naturellement amené à consolider ce qui est devenu une expertise clé de l'agence : la formation à la communication de crise. Des fondamentaux de la communication de crise adapté à votre secteur, aux ateliers de media-training, nous vous proposons différents modules.

## Le parcours de formation pour l'entreprise et ses dirigeants

- MODULE 1** Acculturation à la gestion et communication de crise
- MODULE 2** Formation au média-training des porte-paroles
- MODULE 3** Définir de votre procédure crise : organisation et documentation
- MODULE 4** Atelier à la bonne utilisation de votre manuel de crise
- MODULE 5** Exercice de simulation de crise



## MODULE 2

### Formation Médiatraining des porte-paroles

#### Objectif :

- > **Pouvoir communiquer de manière constructive et argumentée en situation de crise en préparant, avec méthode, ses relations avec les journalistes**

Durée : ½ journée (4h)

Nombre de participants : 4 personnes max.

Profils des participants : porte-parole désignés par l'organisation :  
PDG, DG, Dircom, Dir. QHSE, DRH, Dir. Industriel...



#### Préparation en amont de la formation :

- > Connaissance des procédures de crises en place dans l'entreprise
- > Prise en compte de l'expérience crise et média de chaque participant pour adapter individuellement les exercices de training



#### Contenu : formation pédagogique et mise en pratique sur des cas concrets

1. Acquérir méthode et préparation de l'entretien avec un journaliste en situation de crise :
  - > Points-clés pour instaurer un échange constructif
  - > Fixer le cadre de l'entretien ou du reportage
  - > Définir ses objectifs et message avant de rencontrer les journalistes
  - > Méthode pour construire ses messages et leur argumentation
  - > Adopter la bonne posture face aux journalistes
2. Mettre en pratique les enseignements pour acquérir les bons réflexes :  
exercices pratiques individuels filmés avec mises en situation personnalisées pour chaque participant.

**Tarif : 1900 € HT**