



Formez-vous à la gestion de crise

Vous souhaitez gagner en efficacité et réactivité dans votre gestion de crise, nous vous accompagnons dans la mise en place d'une organisation et d'un fonctionnement dédiés. Notre proximité avec les dirigeants nous a naturellement amené à consolider ce qui est devenu une expertise clé de l'agence : la formation à la communication de crise. Des fondamentaux de la communication de crise adapté à votre secteur, aux ateliers de media-training, nous vous proposons différents modules.

Le parcours de formation pour l'entreprise et ses dirigeants

- MODULE 1** Acculturation à la gestion et communication de crise
- MODULE 2** Formation au média-training des porte-paroles
- MODULE 3** Définir de votre procédure crise : organisation et documentation
- MODULE 4** Atelier à la bonne utilisation de votre manuel de crise
- MODULE 5** Exercice de simulation de crise



MODULE 3

Audit de votre organisation et documentation de crise et définition de votre procédure de crise

Objectifs :

- > **Faire un état des lieux du dispositif de crise en place dans votre entreprise**
- > **Mettre en place une procédure de crise efficace**
- > **Rédiger votre manuel de crise : méthode et document auquel vous référer pour gérer une crise**

Prestations :

Analyser votre organisation et procédure de crise

- > Recueil d'infos et étude de l'organisation et du fonctionnement de l'entreprise en mode crise
- > Personnes ressources à rencontrer : Direction / QHSE / DRH / Communication...
- > Analyse et cartographie des risques
- > Étude de la documentation existante, manuel, fiches, logigrammes...

Recommandations pour la mise en place d'une procédure crise adhoc

- > Organisation : rôle et missions des entités et personnes en cas d'alerte crise
- > Désignation d'un référent crise par entité/services concernés
- > Composition de la cellule crise
- > Identification des expertises internes et externes nécessaires

Livrables :

- > Manuel de crise et fiche-actions adaptés à votre organisation
Format word « vierge » - Hors mise en page chartée

Tarif : à partir de 3000 € HT

- > À redéfinir, selon état du dispositif en place et champ d'intervention sur la phase d'analyse : plusieurs réunions, plusieurs entretiens...