



Formez-vous à la gestion de crise

Vous souhaitez gagner en efficacité et réactivité dans votre gestion de crise, nous vous accompagnons dans la mise en place d'une organisation et d'un fonctionnement dédiés. Notre proximité avec les dirigeants nous a naturellement amené à consolider ce qui est devenu une expertise clé de l'agence : la formation à la communication de crise. Des fondamentaux de la communication de crise adapté à votre secteur, aux ateliers de media-training, nous vous proposons différents modules.

Le parcours de formation pour l'entreprise et ses dirigeants

- MODULE 1** Acculturation à la gestion et communication de crise
- MODULE 2** Formation au média-training des porte-paroles
- MODULE 3** Définir de votre procédure crise : organisation et documentation
- MODULE 4** Atelier à la bonne utilisation de votre manuel de crise
- MODULE 5** Exercice de simulation de crise



MODULE 4

Atelier à la bonne utilisation de votre manuel de crise

Objectif :

- > **Plonger votre entreprise dans 5 scénarios pour engager vos équipes à l'usage de votre manuel de crise, pour acquérir de la méthode en gestion de crise, grâce à des ateliers de mise en pratique en groupe**
Sous réserve d'avoir une documentation crise et dispositif validé au sein de votre entreprise

Durée : ½ journée (4h)

Nombre de participants : 15 personnes max.

Profils des participants : dirigeants et cadres en responsabilité dans la gestion de crise



Contenu : mises en situation de crise pour s'approprier les grands enjeux de la gestion/communication de crise

- > **Enjeu 1** : évaluer une situation de crise
- > **Enjeu 2** : comprendre la composition de la cellule de crise
- > **Enjeu 3** : intégrer la méthode de travail de la cellule de crise
- > **Enjeu 4** : déchiffrer la communication de crise
- > **Enjeu 5** : prendre en compte l'importance du RETEX

Chaque séquence se conclue sur une courte présentation des ressources/outils mis à leur disposition dans le manuel de crise et les fiche-actions

Tarif : 1900 € HT