



# Formez-vous à la gestion de crise

Vous souhaitez gagner en efficacité et réactivité dans votre gestion de crise, nous vous accompagnons dans la mise en place d'une organisation et d'un fonctionnement dédiés. Notre proximité avec les dirigeants nous a naturellement amené à consolider ce qui est devenu une expertise clé de l'agence : la formation à la communication de crise. Des fondamentaux de la communication de crise adapté à votre secteur, aux ateliers de media-training, nous vous proposons différents modules.

## Le parcours de formation pour l'entreprise et ses dirigeants

- MODULE 1** Acculturation à la gestion et communication de crise
- MODULE 2** Formation au média-training des porte-paroles
- MODULE 3** Définir de votre procédure crise : organisation et documentation
- MODULE 4** Atelier à la bonne utilisation de votre manuel de crise
- MODULE 5** Exercice de simulation de crise



### MODULE 5

## Exercice de simulation de crise

#### Objectifs :

- > **Tester le fonctionnement de votre cellule de crise en situation réelle de crise et sous stress**
- > **Acquérir et entretenir les bons réflexes et les bonnes pratiques par une mise en situation**
- > **Communiquer de manière constructive et argumentée en cas de crise, en préparant avec méthode ses relations avec les journalistes**
- > **Bien gérer sa communication presse et sur les réseaux sociaux.**

Durée : ½ journée (4h)

Nombre de participants : membres de la cellule de crise + Cellule scénario + « Complices internes »

Profils des participants : dirigeants en charge de la crise (CODIR)



#### Préparation en amont de la formation :

- > Conception du scénario de crise
- > Rédaction du script et du chronogramme prenant en compte toutes les phases clés et stimuli crise
- > Préparation des moyens nécessaires à l'exercice : humains, techniques, documentation



#### Contenu de l'exercice :

- > ANIMATION : lancement, envoi stimuli et observation des décisions de la cellule de crise
- > RETEX : bilan « à chaud » et « à froid » : note RETEX axes de progrès à mettre en œuvre

#### Tarif : à partir de 8000 € HT

- > À redéfinir selon le scénario à mettre en place - Hors option Intervention d'un journaliste avec caméra